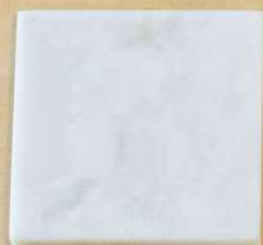




Zarabiaj z Dunn-Edwards

# PROGRAM WSPÓŁPRACY





# Warunki

Dunn-Edwards oferuje farby najwyższej jakości, które spełniają najsurowsze możliwe wymagania. Niezależnie od tego, czy pracujesz wewnątrz, czy na zewnątrz, w luksusowym domu czy kompleksie handlowym, Dunn-Edwards dostarcza najlepsze farby do danego projektu.

Dunn-Edwards to farby bezpieczne dla Ciebie i środowiska, jako pierwsi wycofaliśmy z farb Glikol Etylenowy, jako jedyni posiadamy fabrykę z certyfikatem LEED Gold.

*Dunn-Edwards,  
zawsze najlepszy wybór*

Dla architektów, projektantów, właścicieli salonów wnętrz, czy po prostu osób zajmujących się wnętrzami, zawodowo lub z pasji, Dunn-Edwards oferuje specjalne warunki współpracy.

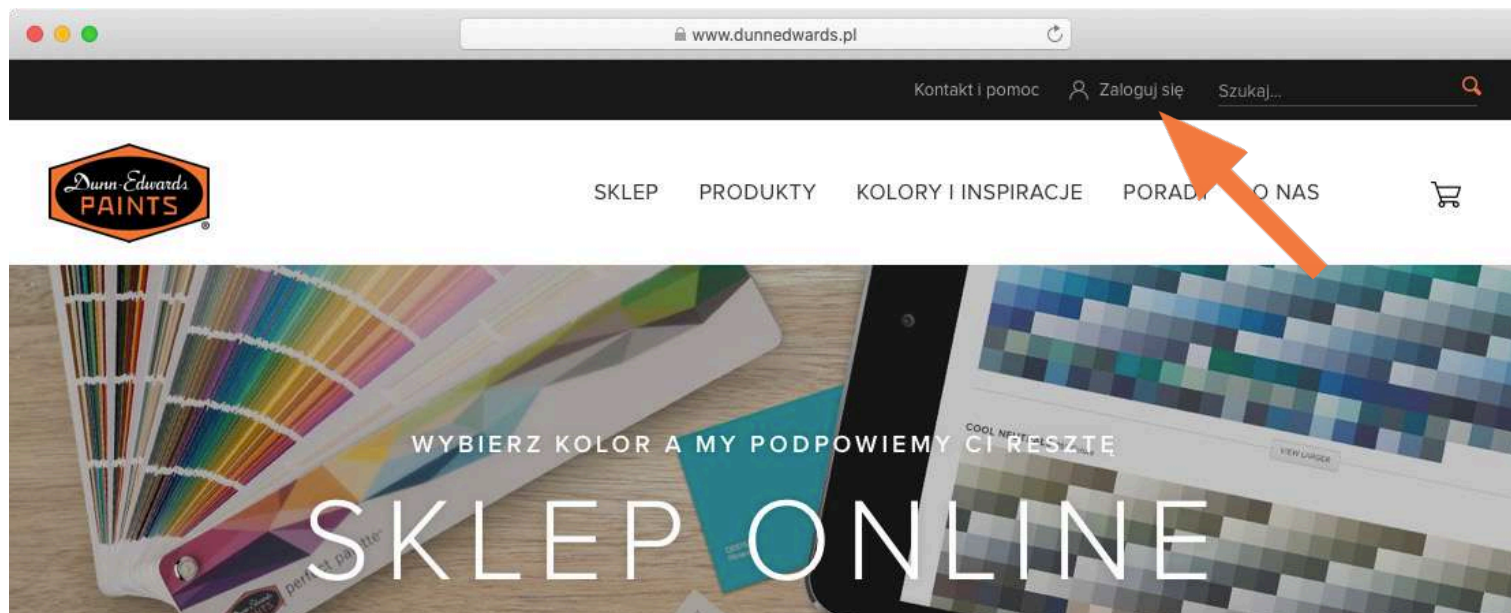
Wystarczy założyć konto na naszej stronie i zapisać się do programu afiliacyjnego.



# Rejestracja

Rejestracja konta w naszym serwisie jest bardzo prosta i daje wiele korzyści.

- 1 Wejdź na stronę [www.dunnedwards.pl](http://www.dunnedwards.pl) i kliknij na górze strony w link “Zaloguj się”



- 2 Na stronie logowania kliknij “Nie masz konta? Załóż je tutaj” lub zaloguj się poprzez konto Facebook

Zaloguj się do swojego konta

**3** Po zalogowaniu się, na stronie “Twoje konto” kliknij ikonę “Konto afiliacyjne”



## KONTO AFILIACYJNE

**4** Wypełnij niezbędne pola formularza, zatwierdź regulamin i kliknij przycisk “Wyślij wniosek”

The screenshot shows a web browser window with the URL [www.dunneedwards.pl/sklep/module/psaffiliate/myaccount](http://www.dunneedwards.pl/sklep/module/psaffiliate/myaccount). The page header includes navigation links: "Kontakt i pomoc", "Anna Nowak", and a search bar. The main navigation menu contains: "SKLEP", "PRODUKTY", "KOLORY I INSPIRACJE", "PORADY", "O NAS", a search icon, and a shopping cart icon. A breadcrumb trail reads: "Strona główna / Sklep / Twoje konto".

### Zostań afliantem

|                          |                                                                                         |
|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| Nazwa                    | <input type="text" value="Anna Nowak"/>                                                 |
| Email                    | <input type="text" value="anna.nowak@serwer.net"/>                                      |
| Strona                   | <input type="text" value="instagram.com/annanowak_design"/>                             |
| Opisz swoją działalność* | <input type="text" value="Jestem projektantką wnętrz i prowadzę bloga wnętrzarskiego"/> |

☒ Akceptuję regulamin programu afiliacyjnego.

**WYŚLIJ WNIOSEK**

- W polu “Strona” podaj swoją stronę internetową lub np. adres do profilu Instagram
- W polu “Opisz swoją działalność” prosimy napisz kilka słów o sobie, tak abyśmy mogli lepiej zrozumieć Twój profil i lepiej dopasować ofertę współpracy do Ciebie.
- Po wysłaniu wniosku zobaczysz komunikat informujący że zgłoszenie zostało wysłane. Sprawdzimy Twój wniosek i aktywujemy konto afiliacyjne.
- Możesz się z nami dodatkowo skontaktować poprzez e-mail: [sklep@dunneedwards.pl](mailto:sklep@dunneedwards.pl)

**5** Po aktywacji konta afiliacyjnego będziesz mieć dostęp do panelu zawierającego wszystkie informacje

The screenshot shows a web browser window with the URL [www.dunnedwards.pl/sklep/module/psaffiliate/myaccount](https://www.dunnedwards.pl/sklep/module/psaffiliate/myaccount). The page header includes navigation links: [Kontakt i pomoc](#), [Maciej Wyka](#), and a search bar. The main navigation menu contains: [SKLEP](#), [PRODUKTY](#), [KOLORY I INSPIRACJE](#), [PORADY](#), and [O NAS](#). The breadcrumb trail reads: [Strona główna](#) / [Sklep](#) / [Twoje konto](#).

The dashboard is titled "KONTO AFILIACYJNE" and features a "BANERY" button. On the left, a sidebar lists: **Podsumowanie**, [Sprzedaż i prowizja](#), [Produkty i prowizje](#), [Udostępnij kupon](#), and [Moje kupony](#).

The main content area shows "Twój adres" as <https://www.dunnedwards.pl/sklep/?aff=y221>. Below this is a "Podsumowanie" section with two buttons: [POPROŚ O WYPŁATĘ](#) and [POPROŚ O KUPON](#).

| Ostatnie 30 dni                                                                                                                                                                                              | Łącznie  |   |                     |   |                    |   |                       |   |                                                                                                                                                                                                                 |          |   |                     |   |                       |   |                |          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---|---------------------|---|--------------------|---|-----------------------|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---|---------------------|---|-----------------------|---|----------------|----------|
| <table border="1"><tr><td>Kliknięć</td><td>0</td></tr><tr><td>Unikalnych kliknięć</td><td>0</td></tr><tr><td>Sprzedaż w trakcie</td><td>0</td></tr><tr><td>Zatwierdzona sprzedaż</td><td>1</td></tr></table> | Kliknięć | 0 | Unikalnych kliknięć | 0 | Sprzedaż w trakcie | 0 | Zatwierdzona sprzedaż | 1 | <table border="1"><tr><td>Kliknięć</td><td>0</td></tr><tr><td>Unikalnych kliknięć</td><td>0</td></tr><tr><td>Zatwierdzona sprzedaż</td><td>1</td></tr><tr><td>Łączny zarobek</td><td>75,00 zł</td></tr></table> | Kliknięć | 0 | Unikalnych kliknięć | 0 | Zatwierdzona sprzedaż | 1 | Łączny zarobek | 75,00 zł |
| Kliknięć                                                                                                                                                                                                     | 0        |   |                     |   |                    |   |                       |   |                                                                                                                                                                                                                 |          |   |                     |   |                       |   |                |          |
| Unikalnych kliknięć                                                                                                                                                                                          | 0        |   |                     |   |                    |   |                       |   |                                                                                                                                                                                                                 |          |   |                     |   |                       |   |                |          |
| Sprzedaż w trakcie                                                                                                                                                                                           | 0        |   |                     |   |                    |   |                       |   |                                                                                                                                                                                                                 |          |   |                     |   |                       |   |                |          |
| Zatwierdzona sprzedaż                                                                                                                                                                                        | 1        |   |                     |   |                    |   |                       |   |                                                                                                                                                                                                                 |          |   |                     |   |                       |   |                |          |
| Kliknięć                                                                                                                                                                                                     | 0        |   |                     |   |                    |   |                       |   |                                                                                                                                                                                                                 |          |   |                     |   |                       |   |                |          |
| Unikalnych kliknięć                                                                                                                                                                                          | 0        |   |                     |   |                    |   |                       |   |                                                                                                                                                                                                                 |          |   |                     |   |                       |   |                |          |
| Zatwierdzona sprzedaż                                                                                                                                                                                        | 1        |   |                     |   |                    |   |                       |   |                                                                                                                                                                                                                 |          |   |                     |   |                       |   |                |          |
| Łączny zarobek                                                                                                                                                                                               | 75,00 zł |   |                     |   |                    |   |                       |   |                                                                                                                                                                                                                 |          |   |                     |   |                       |   |                |          |

### Podsumowanie

Na tej stronie możesz skopiować swój indywidualny adres do naszego sklepu, zawierający Twój ID. Jeśli klient wejdzie na naszą stronę korzystając z tego linka, będziemy wiedzieć że jest on z Twojego polecenia. Znajduje się tutaj też tabela w której zobaczysz ile osób kliknęło w link, wysokość sprzedaży za Twoim pośrednictwem oraz wysokość naliczonej prowizji.

Jeśli Twoja prowizja osiągnie wymagany poziom, zobaczysz też przyciski:

Poproś o wypłatę – jeśli chcesz otrzymać środki na konto bankowe

Poproś o kupon – jeśli chcesz otrzymać kupon o wartości należnej prowizji

### Sprzedaż i prowizja

Lista wszystkich transakcji które odbyły się za Twoim pośrednictwem oraz prowizja za każdą z nich.

### Produkty i prowizje

Lista wszystkich produktów do których naliczana jest prowizja wraz z indywidualnymi linkami prowadzącymi do danego produktu, zawierającymi Twój indywidualny identyfikator. Jeśli chcesz polecić jakiś nasz konkretny produkt, możesz skopiować link prowadzący do niego. Jeśli klient zakupi ten produkt, Ty otrzymasz ustaloną prowizję.

### Udostępnij kupon

Jeśli chcesz wygenerować swój indywidualny kupon zniżkowy dla swoich klientów, kliknij w przycisk "Utwórz kupon" i postępuj zgodnie ze wskazówkami na ekranie. Tak utworzony kupon możesz przekazać swojemu klientowi. Twój klient otrzyma ustalony rabat a Ty prowizję.



# WYBÓR #1 WŚRÓD PROFESJONALISTÓW

Dunn-Edwards z siedzibą w Los Angeles od 1925 roku jest wiodącym producentem farb w Stanach Zjednoczonych zapewniając kompletną linię farb i materiałów malarskich dla konsumentów świadomych jakości. Nasze produkty są tworzone przy użyciu tylko najlepszych składników w celu uzyskania najwyższej jakości i wydajności.

Nasze specyfikacje jakości należą do najbardziej wymagających w branży, a najnowsza zautomatyzowana fabryka, jedyna z certyfikatem LEED Gold zapewnia precyzję i powtarzalność receptur.

Zdajemy sobie sprawę, że nasze relacje biznesowe opierają się na czymś więcej niż to, co znajduje się w puszcze z farbą. Jesteśmy zobowiązani do zapewnienia najwyższej jakości produktów i usług, tak jak nasi klienci tego oczekują.

## NAJNOWOCZEŚNIEJSZA NA ŚWIECIE FABRYKA FARB

- Pierwsza i jak dotąd jedyna fabryka farb z certyfikatem LEED Gold
- Do produkcji farb i podkładów używamy tylko najwyższej jakości komponentów
- W pełni zautomatyzowany proces produkcyjny, jedyny w USA z płynnym systemem zaczynowym, gwarantujący pełną powtarzalność jakości produktu, puszka za puszką, partia za partią.



### PRODUKTY OPATRZONE TYM LOGO NIE ZAWIERAJĄ GLIKOLU ETYLENOWEGO

Glikol Etylenowy (EG), rozpuszczalnik często używany w farbach na bazie wody, znajduje się na liście toksycznych zanieczyszczeń atmosfery (TAC) i niebezpiecznych skażeń atmosfery (HAP). W 1983 roku jako pierwsza firma w branży zastąpiliśmy EG Glikolem Propylenowym, nietoksyczną alternatywą „powszechnie uważaną za bezpieczną” przez FDA. Ponadto każdy produkt Dunn-Edwards z logo EG-Free jest także wolny od innych toksycznych zanieczyszczeń (TAC) czy niebezpiecznych skażeń (HAP) atmosfery.



### POZIOM LZO I RAVOC NA KAŻDEJ ETYKIECIE

Dunn-Edwards jest pierwszą firmą produkującą farby, która na etykietach podaje oceny RAVOC – Reactivity- Adjusted VOC Content (skorygowana reaktywność zawartości LZO) – co jest lepszym sposobem pomiaru potencjalnego wpływu pyłki na jakość powietrza. Więcej o RAVOC można się dowiedzieć na stronie [dunnedwards.com/RAVOC](http://dunnedwards.com/RAVOC).



### FABRYKA FARB ZE ZŁOTYM CERTYFIKATEM LEED

W 2011 roku firma Dunn-Edwards otworzyła w Phoenix, w stanie Arizona, pierwszy na świecie i jedyny zakład produkcji farb ze Złotym Certyfikatem LEED®. Zakład zajmujący się produkcją, rozwojem produktów, kontrolą jakości i wieloma innymi sprawami, o powierzchni 336 000 stóp kwadratowych został zaprojektowany jako najbardziej ekologiczny w branży.

„LEED” i pokrewne logo jest znakiem towarowym należącym do U.S Green Building Council i jest wykorzystywany za jej zgodą.

## Zobacz czym Dunn-Edwards® się wyróżnia

### Ulubiona przez projektantów paleta barw

Nasza paleta barw to ponad 2 tys. kolorów specjalnie dobranych przez projektantów w Los Angeles. Wybór koloru nie wpływa na cenę, podchodzimy do klienta inaczej i chcemy mu dać wolność wyboru. Poza kolorem klient może również dobrać stopień połysku, farba może być w pełni matowa, mieć wykończenie aksamitne, satynowe lub bardziej błyszczące. Wybór stopnia połysku również nie wpływa na cenę produktu. To oferta unikalna w Polsce.



### Farby

Czy szukasz farb wewnętrznych czy zewnętrznych, Dunn-Edwards dostarcza rozwiązania najwyższej jakości, aby wszystkie projekty malarskie wyglądały profesjonalnie. Farba do wnętrz **EVEREST** jest samogrunтуюjąca, 100% akrylowa, odporna na szorowanie, **EVERSHIELD** to niezwykle odporna na blaknięcie koloru farba elewacyjna, odporna na porost pleśni i grzybów.



### Podkłady, Uszczelniacze i Grunty

Szeroki wybór profesjonalnych i specjalistycznych gruntów. Podkład **BLOCK-IT** silnie kryjący, **ULTRA-GRIP** do powierzchni takich jak ceramika, szkło, plastik, **EFF-STOP** do tynków cementowych odporny na wykwyty zasadowe, **VINYLASTIC** wzmacnia i impregnuje przed wilgocią tynki gipsowe.



### Narzędzia

Profesjonalne, najwyższej jakości narzędzia malarskie dla wymagających







## Ekologiczne Dziedzictwo, Ekologiczna Przyszłość.

Firma Dunn-Edwards ma ekologiczne dziedzictwo, które sprawia, że jesteśmy dumni i które inspirowa nas do jeszcze większych osiągnięć. Firma z dużym zaangażowaniem realizuje zasadę efektywności ekologicznej, którą definiujemy jako zdolność do zaspokajania potrzeb ludzkich w sposób, który minimalizuje negatywny wpływ na zasoby energetyczne i materialne, jakość środowiska oraz zdrowie i bezpieczeństwo ludzi.



POZOSTAŃMY W KONTAKCIE



@dunnedwardspl



/dunnedwardspl



@dunnedwardspl

**DUNN-EDWARDS POLSKA**

Bełchatów, ul. Czapliniecka 143

44 600 00 00 | [dunnedwards.pl](http://dunnedwards.pl)

Dunn-Edwards® jest zastrzeżonym znakiem towarowym Dunn-Edwards Corporation. ©2022 Dunn-Edwards Corporation. Wszelkie prawa zastrzeżone. ULT0002 • 01/22



**THE #1 CHOICE OF  
PAINTING PROFESSIONALS®**